

INVESTERINGSSTRATEGIE

Het bestuur van STIFT werkt volgens de vastgestelde Investeringsstrategie.

Deze investeringsstrategie is een nadere uitwerking van de statutaire doelstelling van de Stichting Toeristisch Investeringsfonds Texel (STIFT) en is bedoeld als raamwerk waarbinnen de toewijzing van gelden aan projecten plaatsvindt.

Wat is de concrete investeringsfocus vanuit de statutaire doelstelling?

De statutaire doelstelling is: Subsidiëren van projecten die de toeristische waarde van de Gemeente Texel vergroten en bewaren, dan wel leiden tot een verbetering van het toeristisch product Texel. Concreet: investeer in projecten die de Texelse economie in haar volle breedte versterken; dus naast investeringen in projecten die primair toeristisch zijn, kan ook worden geïnvesteerd in sectoren, producten en diensten die niet direct als toeristisch gezien worden.

De agrarische- en visserijsector bepalen mede de kwaliteit en toeristische belevingswaarde van het Texels landschap en investeren in zaken die deze belevingskwaliteit verhogen, is expliciet mogelijk. Bij investering categorieën wordt de investeringsfocus verder uitgewerkt.

Welke investeringseffecten streef je na?

Creëer toekomstwaarde, dus waarde op termijn; investeer in projecten die een structureel effect hebben op de kwaliteit van de toeristische (Texelse) economie en het product Texel.

Investeer dus niet in projecten die slechts een conjunctureel (lees eenmalig) effect hebben.

Behoud maatschappelijk draagvlak bij inwoners is van groot belang; investeer in projecten die redelijkerwijs geen afbreuk doen aan het maatschappelijk draagvlak van de Texelse bevolking ten aanzien van het toerisme op Texel.

Zorg dat je katalysator bent voor investeringssubsidies; uitgangspunt is het mee-investeren en helpen in het verkrijgen van 'gestapelde' subsidies en financieringen.

Bouw expertise op in het hanteren van een zo groot mogelijk subsidie instrumentarium.

Samenwerking met financiers, maatschappelijke- en overheidsorganisaties (inclusief de eigen Gemeente) om tot goede zogenaamde cofinancieringen te komen, is met nadruk gewenst.

Voorkom dat projecten door subsidiering concurrentie in de hand werken.

Welke investeringscyclus kan worden gehanteerd?

Eenmalige (jaarlijkse-) maar ook langjarige investeringsprojecten behoren tot de investeringscyclus evenals anticyclisch investeren; een deel van het beschikbare investeringsvermogen kan worden gereserveerd voor een langlopend-meerderjarig investeringsproject als hiermee de doelstelling van duurzame toekomstwaarde wordt bereikt. Een klein deel van het investeringsvermogen kan worden gereserveerd voor het plegen van zogenaamde anticyclische investeringen (zoals het ondersteunen van een project in een periode van laag conjunctuur; zonder dat dit verliesfinanciering mag zijn). Een krediet wordt voor maximaal vier jaar verstrekt, mits het investeringsproject binnen vier jaar is te realiseren dan wel is gerealiseerd.

Met welk risicoprofiel en risicobeheersing kan gewerkt worden?

Hanteer een degelijke risicobeheersingsystematiek bij grote investeringsprojecten (vanaf € 20.000,-); beoordeel kleine investeringen op de creatie van duurzame toekomstwaarde zonder nadere toetsingen (investerings 'à fonds perdu').

Grote projecten worden volledig getoetst en ook in de uitvoering beoordeeld. Een project mag een bestaande activiteit als basis hebben, maar ook een volledig nieuwe activiteit zijn.

De beoordeling van een solide businessplan over een termijn van 3-5 jaar vormt de basis voor risicobeheersing.

Met welke investeringscategorieën werkt het Fonds?

Het Fonds werkt met de volgende investeringscategorieën:

1. Investerings in het Toeristisch Product Texel; hieronder wordt alles verstaan dat kwalificeert als 'authentiek Texels' en positief bijdraagt aan de beleving van onze gasten.

Het gaat dan om landschappelijke elementen als bos, duinen en strand, de karakteristieke Texelse dorpen inclusief de vissershaven van Oudeschild, de schapen en schapenboeten, tuinwallen, de Texelse landbouw en visserij, enz.

De landschappelijke aantrekkelijkheid en uitstraling is in feite het visitekaartje en alle projecten die bijdragen aan behoud en verbetering daarvan kunnen kwalificeren voor een investeringsbijdrage.

2. Investerings in de infrastructuur van Texel; dit beslaat het geheel aan verbindingen op Texel. Hieronder vallen de wegen, fiets- en wandelpaden, ruiterspaden, havens, maar ook internet-, glasvezel- en telefoonverbindingen. Al deze verbindingen zijn belangrijke toeristische voorzieningen. Uitbreiding, verbetering en onderhoud van deze infrastructuur zorgen voor toeristische meerwaarde. Ook zorgvoorzieningen behoren tot voor onze gasten noodzakelijke infrastructuur. De voorzieningen moeten passen binnen de Texelse Kernwaarden in combinatie met het Beeldkwaliteitsplan en de Texel Principes.

3. Investerings in vernieuwing; dit is het ondersteunen van projecten die leiden tot uitbreiding, verbetering of vernieuwing van het toeristisch aanbod op Texel. Met deze investeringscategorie wordt beoogd nieuwe toeristische producten danwel activiteiten ten behoeve van toeristen te stimuleren. Dit derde resultaatgebied richt zich op ondernemers in alle sectoren. Het kan hierbij gaan om financiële bijdragen aan haalbaarheidsonderzoeken, promotiekosten, voorbereidingskosten, begeleidingskosten, en grote incidentele investeringen die redelijkerwijs niet financieerbaar zijn voor de ondernemer. Ook de mogelijkheid van een startkrediet kan worden geboden.

4. Ondersteunen van evenementen; onder een evenement wordt verstaan een gebeurtenis bedoeld voor een groter c.q. groot publiek en dat zich primair richt op gasten, op het gebied van muziek, kunst, cultuur, sport of een combinatie van deze. Nieuwe evenementen kunnen kwalificeren voor een eenmalige bijdrage, maar ook bestaande evenementen die naar een nieuwe formule overstappen kunnen voor een investeringsbijdrage in aanmerking komen. Evenementen dienen zich op basis van een meerjarig business plan te kwalificeren – afhankelijk van de omvang van het evenement 3-5 jaar. Er moet duidelijk sprake zijn van een groei naar een dekkende exploitatie en er mag geen sprake zijn van verliesfinanciering. Evenementen met gratis toegang komen niet voor een investeringsbijdrage in aanmerking, tenzij er een heel duidelijke exploitatiebron is, anders dan toegangsbepalingen. In een businessplan wordt het economisch uitstralings-effect voor de Texelse economie en het toeristisch belang duidelijk gemaakt. Verder is het belangrijk dat het businessplan nadrukkelijk een PR/communicatieplan bevat.

De onderlinge weging van investeringscategorieën wordt bepaald aan de hand van de ontwikkelingscyclus van de economie in deze periode; de weging van elke investeringscategorie is een reflectie van de accenten die je als ontwikkelingsfonds wilt leggen om de doelstelling van het fonds zo optimaal mogelijk te realiseren.